

# Calendario de comercio electrónico 2020

● EVENTOS

● FECHAS

● DESTACADOS (LISTA DE VERIFICACIÓN SIGUIENTE)

## ENERO

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 1 Año Nuevo
- 6 Rebajas de invierno
- 20 Blue Monday
- 25 - 11/02 Año Nuevo chino

## FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

- 14 Día de San Valentín
- 24 - 27 MWC Barcelona

Participar?

## MARZO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- 4-6 Digital Ito1 Barcelona
- 8 Día Internacional de la Mujer
- 12 - 13 eShow Barcelona
- 17 San Patricio
- 19 Día del Padre
- 31 Retail Forum Madrid

Participar?

## Calendario de comercio electrónico 2020

● EVENTOS ● FECHAS ● DESTACADOS (LISTA DE VERIFICACIÓN SIGUIENTE)

### ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Participar?

- 1 Día de las bromas
- 1 - 2 Conferencia Europea ICSC Barcelona
- 7 Día mundial de la Salud
- 12 Pascua
- 16 **PrestaShop Day Madrid** 
- 22 Día de la Tierra

### MAYO

D	L	M	M	J	V	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Participar?

- 1 Fiesta del trabajo
- 3 **Día de la Madre**
- 9 Día de Europa
- 18 Roland-Garros
- 25 - 26 E-commerce Summit

### JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Participar?

- 1 Lunes de Pentecostes
- 9 - 11 Digital ItoI Barcelona
- 12 Campeonato de Europa de la UEFA 2020
- 21 Fiesta de la música

# Calendario de comercio electrónico 2020

● EVENTOS ● FECHAS ● DESTACADOS (LISTA DE VERIFICACIÓN SIGUIENTE)

## JULIO

D	L	M	M	J	V	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

1 - 31/08 Rebajas de verano  
 15 - 16 Amazon Prime Day  
 24 - 4/08 Juegos Olímpicos de Tokio

## AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

25 - 30 Campeonato Europeo de Atletismo  
 31 Día mundial del blog  
 31 - 13/09 US Open Tennis

## SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

1 Curso escolar  
 15 - 17 Paris Retail Week  
 16 - 22 Semana Europea de la Movilidad

Participar?



# Calendario de comercio electrónico 2020

● EVENTOS

● FECHAS

● DESTACADOS (LISTA DE VERIFICACIÓN SIGUIENTE)

## OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Participar?

- 12 Día de la Fiesta Nacional de España
- 14 - 16 Digital Ito1 Madrid
- 20 Exposición Universal 2020 Dubai
- 31 Halloween
- E-Show Madrid (date: TBA)

## NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- 11 Día del Soltero
- 20 Día del niño
- 27 Black Friday
- 30 Cyber Monday

## DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- 6 San Nicolás
- 8 Green Monday
- 25 Navidad
- 26 Boxing Day
- 28 El día de los Santos Inocentes
- 31 Nochevieja

# Lista de verificación para preparar tu tienda

## REBAJAS (INVIERNO / VERANO)

- Comprueba tus existencias
- Selecciona los productos que deseas rebajar
- Optimiza tu SEO
- Prepara tu página de inicio con los productos rebajados
- Aplica descuentos en tus productos
- Envía una newsletter a tus clientes el primer día de rebajas

**Recordatorio: dispón de entre 15 días y 1 mes para preparar tu tienda para las rebajas.**

## SAN VALENTÍN

**¡Comienza a prepararte a mediados de enero!**

- A principios de febrero, crea selecciones de ideas de regalos para mujeres, hombres, parejas, animales,...
- Ofrece [la tarjeta de regalo](#) para los rezagados
- Viste tu sitio web con los colores del amor
- Informa a tus clientes de tus selecciones especiales para el «Día de San Valentín»

## DÍA DE LA MADRE

- Crea tu selección de ideas de regalos para las mamás
- Envía tus selecciones de ideas de regalos a tus clientes para incitar a comprar
- Destaca tu tarjeta de regalo
- Crea una categoría dedicada a facilitar la búsqueda en tu tienda

**Las compras para esta ocasión son bastante tardías, ¡prepara tu tienda 15 días antes de la festividad!**

## AMAZON PRIME DAY

**Un evento imprescindible para los miembros prime de Amazon.**

- Aumenta tu visibilidad y tus ventas sincronizando tu catálogo con [Amazon](#)
- Comprueba la fecha límite para inscribirte en el Prime Day
- Elige tus productos para ponerlos en línea en la marketplace
- Selecciona cuidadosamente la imagen principal de tu ficha de producto
- Destaca los puntos positivos de tus productos
- Asegúrate de tener suficiente stock de estas referencias

**Solo piense: ¡no dude en agregar sus productos a otros [mercados](#)!**

# Lista de verificación para preparar tu tienda

## DÍA INTERNACIONAL DEL BLOG

Aprovecha el Día Internacional del Blog para publicar tus últimos artículos y [crear un blog](#) para tu tienda.

- Redacta artículos compatibles con SEO
- Añade el módulo [Buy Button](#) desarrollado por PrestaShop para incluir tus productos directamente en tus artículos y que tus clientes los puedan comprar en un solo clic
- Publica tus artículos en tus otros medios de comunicación

## VUELTA AL COLE

Anticipa este período preparando tu tienda a partir de finales de julio.

- Prepara selecciones de productos
- Haz que su sitio web haga alusión a la vuelta al cole
- Presta atención a tus correos electrónicos transaccionales gracias a las plantillas desarrolladas por PrestaShop
- Optimiza tu SEO con los términos de la vuelta al cole
- Valoriza las opiniones de los clientes

## BLACK FRIDAY - CYBER MONDAY

El Black Friday, actualmente un esperado evento para todo tipo de clientela, requiere, al igual que las rebajas, una preparación de 15 días a 1 mes.

- Elige los artículos que deseas promocionar
- Viste tu sitio web [con los colores del Black Friday](#)
- Optimiza tu SEO con los términos del Black Friday
- Crea una categoría dedicada al evento
- Informa a tus clientes a través de newsletters, SMS,...

## NAVIDAD

Las compras navideñas comienzan a mediados de octubre, así que recuerda preparar tu tienda con antelación.

- Crear selecciones de ideas de regalo
- Ofrece la tarjeta de regalo
- Publica todas tus selecciones para incitar a comprar
- Planifica la instalación de un chat en tu tienda para responder a las solicitudes de tus clientes
- Indica el plazo de entrega para que el pedido sea entregado a tiempo